

# 中共福建省委宣传部

## 关于我省组织参加国家新闻出版署举办的 第三届全国新闻出版行业设计技能 大赛的通知

全省各出版单位、海峡出版发行集团出版工作部、新闻传播院校党委宣传部：

为加强新闻出版人才队伍建设，培养造就一批能力强、业务精、水平高的新闻出版行业设计人才，国家新闻出版署决定举办第三届全国新闻出版行业设计技能大赛（以下简称“大赛”）。现将有关事项通知如下。

### 一、竞赛项目

平面海报设计、新闻新媒体视觉产品设计（长图、视频）

参赛对象：新闻、出版、印刷、包装、广告、设计、传播等企事业单位从事设计及相关创意策划工作的专业技术人员。

参赛对象：新闻、出版、印刷、包装、广告、设计、传播等企事业单位在校生（含高职、高专），大中专院校和工作人员不得参赛。

参赛作品：平面海报设计、新闻新媒体视觉产品设计（长图、视频）。

参赛作品：平面海报设计、新闻新媒体视觉产品设计（长图、视频）。

参赛作品：平面海报设计、新闻新媒体视觉产品设计（长图、视频）。

参赛作品：平面海报设计、新闻新媒体视觉产品设计（长图、视频）。

参赛作品：平面海报设计、新闻新媒体视觉产品设计（长图、视频）。

参赛作品：平面海报设计、新闻新媒体视觉产品设计（长图、视频）。

### 三、组织机构

大赛由国家新闻出版署主办，北京印刷学院承办。大赛设组织委员会（以下简称组委会），主要负责大赛整体安排和组织管理工作。~~大赛期间重大赛项进行动态更新并适时发布相关通知。~~

组织委员会下设办公室、评审委员会、监督委员会、宣传委员会、技术委员会、财务委员会等。办公室负责大赛的日常组织工作；评审委员会负责作品的评审工作；监督委员会负责对大赛的监督工作；宣传委员会负责大赛的宣传工作；技术委员会负责大赛的技术支持工作；财务委员会负责大赛的财务工作。大赛期间重大赛项进行动态更新并适时发布相关通知。

### 五、竞赛组织

参赛作品为纸媒图书、期刊的，须报送作品实物，如无特殊要求作品不再退回。其他材料须以电子版形式存储至 U 盘报送。

参赛材料及要求如下：

1. 插画、海报、长图须提交图片（JPG 格式，3508\*4961 像素，300DPI 分辨率，RGB 模式，文件不超过 30M）；
2. 数字图书、期刊须录制视频文件（MP4 格式，文件不超过 100M）。

4. 作品说明（PPT 格式，不超过 10 页）；
5. 参赛报名表（加盖单位公章 PDF 格式）。

1—6 类电子材料文件命名方式为：赛区—组别—竞赛项目—单位—姓名—作品名称—作品说明/参赛报名表/参赛承诺书。以电子版形式报送的参赛作品，不得出现与参赛单位或个人相关联的信息或标记等。

## 六、有关要求

各单位要高度重视，精心挑选优秀作品踊跃参与此次活动，每个单位可提交 5 项参赛作品。请于 2024 年 11 月 1 日前将参赛作品提交至大赛秘书处邮箱（[1063121024@qq.com](mailto:1063121024@qq.com)），逾期未交者视为自动放弃参赛资格。

（二）奖项设置及奖励办法

1. 第一届全国职业院校学生专业技能大赛

作品汇编



附件 1

## 第三届全国新闻出版行业设计技能大赛参赛报名表

单位(公章) :

所在赛区		参赛组别	职工组( )	书刊设计( )
			学生组( )	插画设计( )
作品名称		创作时间	竞赛项目	公益类海报设计( )
				新闻类新媒体视觉产品设计( )
作者		手机	邮箱	

## 附件 2

# 第三届全国新闻出版行业设计技能大赛

## 参赛承诺书

本人作为第三届全国新闻出版行业设计技能大赛参赛者作出如下承诺。

1. 保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人专利、著作权、商标权及其他知识产权。如发生侵权行为，本人承担后果，与主办单位和承办单位无关。
2. 自愿参赛，同意授予大赛组委会对参赛作品具有公示、宣传及展览的权利。
3. 因参赛作品权利瑕疵或其内容虚假、非法、不正当，或任何其他不合理原因而产生法律纠纷，本人承担法律后果。
4. 自愿接受本承诺书的约束，最终解释权归大赛组委会所有。

参赛人签名：

年 月 日

大赛

作者邮箱	作者单位地址	作者单位邮编